

editorial



O número da vez é o 30! Não são 30 dias, nem tampouco 30 meses, são 30 edições! E para atingir este número, foram muitas as dificuldades e muitos os percalços. Porém, muito mais do que as dificuldades, ou os percalços, foi fundamental o apoio e o trabalho daqueles que, desde o início, acreditaram neste nosso informativo. Estamos todos de parabéns por chegarmos ao número “30” e, ainda mais confiantes e dispostos a atingir o nº 50, 100..., mesmo quando não mais venhamos fazer parte deste Conselho Editorial.

A simbiose entre a AMF e a “LL Divulgação” propiciou a realização de edições bimestrais, sem nenhum ônus para as nossas já tão combatidas finanças. E ainda nos permitiu divulgar o trabalho que as diretorias têm realizado durante estas “30” edições. Sem falar no conteúdo científico, que vem superado a expectativa de todos nós (leitores) sob o ponto de vista qualitativo e quantitativo. Não menos importância podemos dar aos nossos colunistas e colaboradores habituais, que engrandecem as nossas páginas com seus trabalhos.

A diversidade de assuntos, a credibilidade dos autores e o formato moderno atraíram, gradativamente, bons anunciantes e parceiros, que viabilizam economicamente a revista e conferem ainda mais confiança às suas páginas.

Assim sendo, convoco e desafio todos a melhorar ainda mais aquilo que já achamos que está ótimo. A nossa revista da AMF continua contando com vocês. Estamos nós de parabéns pelo nº 30 assim como nossos leitores e amigos, pois sem esse retorno, não seria possível sequer o segundo número.

Boa leitura.

Dr. Glauco Barbieri - Presidente da AMF