

# DEMO VERSION

tecnologia

Ronaldo Curi Gismondi\*

Buscas eficientes na Internet

O conteúdo da Internet aumenta exponencialmente a cada dia. O usuário poderá encontrar de tudo na Grande Rede. O advento dos mecanismos de busca como o Google<sup>1</sup>, Altavista<sup>2</sup>, Yahoo<sup>3</sup>, MS Live Search<sup>4</sup>, entre outros, permitiu aos internautas encontrar textos, programas computacionais (software), imagens, notícias, músicas, pessoas e, praticamente, qualquer conteúdo presente na Rede, de modo simples e intuitivo.

Tomando o Google como exemplo, o leitor deverá abrir seu browser (Internet Explorer<sup>5</sup>, Google Chrome<sup>6</sup>, Firefox<sup>7</sup>, Safari<sup>8</sup> ou outro) e chamar [www.google.com.br](http://www.google.com.br). A Figura 1 exibe a página inicial do Google, valendo observar as opções existentes sob e sobre a caixa de diálogo (onde será digitado o termo de busca), indicando as possibilidades de se realizar buscas de formas diversas.

A página exibida na Figura 1 oferece inúmeras opções como procura em toda a Web (diversos idiomas) ou somente em português, podendo restringi-la a páginas situadas apenas no Brasil; disponibiliza também mecanismos de busca avançada e ferramentas de idiomas, os quais o usuário poderá experimentar, pois o exercício o tornará melhor preparado para encontrar o que procura, evitando resultados indesejados, às vezes em profusão.

No canto superior esquerdo da Figura 1, o leitor encontrará opções específicas para a busca de imagens, mapas, notícias, entradas para o Orkut<sup>9</sup> e o Gmail<sup>10</sup>, acesso a áreas de grupos, pesquisas em livros, blogs, no YouTube (vídeos), agenda (compartilhável), fotos e muito mais. É só clicar e experimentar, selecionando as ferramentas que lhe interessem.

O conjunto completo de ferramentas Google<sup>11</sup> poderá ser conhecido, clicando-se sobre a expressão e muito mais >>, que aparece no menu mais, da Figura 1. A Figura 2 mostra esse leque de opções. Foge ao escopo deste breve texto abordar cada uma delas; o leitor poderá fazê-lo.

Retornando à Figura 1, o leitor poderá experimentar algumas regras básicas de pesquisa, inserindo na caixa de diálogo, um termo para busca, auxiliando o sistema a encontrar, entre as dezenas de bilhões de páginas cadastradas em sua base (veja rodapé da Figura 2), aquilo que lhe for solicitado. Por exemplo, na procura de dados sobre a vida de Alberto Santos Dumont, o usuário poderá refinar sua busca, utilizando-se de algumas regras simples:

1) Para encontrar termos exatos, estes devem ser colocados entre aspas como "santos dumont" (o sistema não diferenciará letras minúsculas das maiúsculas, mas como regra geral, deve-se dar preferência ao uso de minúsculas). Neste caso, só aparecerão documentos que contenham exatamente este termo, como se encontra digitado entre as aspas.

2) Alternativamente, se o leitor digitar o mesmo termo sem as aspas, encontrará textos com as duas palavras, mas não necessariamente na ordem em que foram digitadas. Neste caso, poderá digitar tantas palavras quanto queira, que a busca resultará em documentos ou páginas que contenham todas as palavras digitadas.

Dica: especial atenção deverá ser dada à escolha do contexto da busca, indicando se o mecanismo deverá procurar na Web inteira, somente em páginas em português (vide Figura 1, logo abaixo da caixa de diálogo), ou mesmo em sites localizados no Brasil.

3) Para procurar páginas ou textos contendo diferentes palavras, mas excluindo alguma(s), o pesquisador deverá colocar um hífen imediatamente antes da(s) palavra(s) que deseja excluir; assim, supondo-se uma busca por hipertensão arterial que não seja secundária, poderá utilizar, como termo de busca, o seguinte: "hipertensao arterial" -secundaria. Observe-se, neste caso, que o sistema foi instruído a excluir da busca a palavra "secundária", restando os textos que falem de hipertensão arterial e não contenham a palavra "secundária". É só colocar a imaginação para funcionar e se

# DEMO VERSION

exercitar no mecanismo de busca para limitar o número de documentos, páginas ou referências, ao escopo do que se deseja, evitando-se a inclusão de resultados que não reflitam o objetivo da pesquisa.

Outra forma de restringir a busca utiliza diretórios, ou áreas, aos quais se pode ter acesso clicando-se sobre o termo "Diretório", que aparece na Figura 2. O conjunto de diretórios disponíveis aparece como na Figura 3; o usuário poderá clicar sobre o diretório de interesse, o qual exibirá suas seções e conteúdos, sem prejuízo de utilizar, a qualquer momento, palavras ou termos de pesquisa. Neste caso, a busca ficará restrita ao conteúdo daquele diretório. A Figura 3 mostra as categorias de informações já catalogadas.

Uma outra ferramenta do sistema Google" é o Froogle",<sup>9</sup>; trata-se de um mecanismo que busca em milhares de lojas virtuais no mundo todo, permitindo encontrar produtos, comparar preços e até adquirí-los em determinada loja. É só chamar <http://froogle.google.com> no seu browser, digitar uma palavra chave ou um termo para pesquisa (valem as mesmas dicas dadas anteriormente), para obter as informações.

Em outros mecanismos de busca, o leitor encontrará, por vezes, diferentes nuances e recursos. A página principal do Microsoft Live Search" encontra-se em [www.live.com](http://www.live.com). Observe as opções que dão acesso a informações na Web em geral, imagens, notícias. Clicando-se sobre a opção imagem e utilizando-se o termo de busca heart, o usuário obterá como resultado as imagens que são mostradas, em parte, na Figura 4. Para gravar uma imagem, basta clicar sobre a mesma com o botão direito do mouse, e selecionar "salvar imagem como".

Este breve texto não tem o intuito de esgotar o tema pois, são variadas as possibilidades de utilização dos mecanismos de busca. O autor sugere aos leitores que experimentem as ferramentas de busca avançada em cada site, e que estendam suas experiências a outros sistemas de busca. Certamente, muita informação interessante poderá ser recuperada, tanto para professores, estudantes, como para pessoas de diferentes profissões. Boa navegação e boas descobertas.

## Referência Bibliográfica:

- 1) Google Brasil. [online] Disponível na Internet via WWW. URL: <http://www.google.com.br>, setembro de 2008.
- 2) AltaVista Brasil. [online] Disponível na Internet via WWW. URL: <http://www.altavista.com.br>, setembro de 2008.
- 3) Yahoo. [online] Disponível na Internet via WWW. URL: <http://www.yahoo.com.br>, setembro de 2008.
- 4) Live Search. [online] Disponível na Internet via WWW. URL: <http://www.live.com>, setembro de 2008.
- 5) MS Internet Explorer. [online] Disponível na Internet via WWW. URL: <http://www.microsoft.com.br>, setembro de 2008.
- 6) Google Chrome. [online] Disponível na Internet via WWW. URL: <http://www.google.com/chrome>, setembro de 2008.
- 7) Firefox 3. [online] Disponível na Internet via WWW. URL: [HTTP://http://www.firefox.com](http://www.firefox.com), setembro de 2008.
- 8) Safari 3.1. [online] Disponível na Internet via WWW. URL: [HTTP://http://www.apple.com/downloads/](http://www.apple.com/downloads/), setembro de 2008.
- 9) Froogle. [online] Disponível na Internet via WWW. URL: <http://froogle.google.com>, setembro de 2008.

Observação: todas as marcas e produtos eventualmente citados são de propriedade de seus respectivos fabricantes, editores ou detentores.  
Endereço do Autor: Ronaldo Curi Gismondi - [gismondi@uerj.br](mailto:gismondi@uerj.br)

\* Médico, professor adjunto da Faculdade de Ciências Médicas da UERJ e Membro Titular da Academia Fluminense de Medicina