

Busca avançada no Google™

Em artigo anterior¹, foram apresentadas algumas técnicas básicas de busca na Internet. Desta vez, o leitor tomará contato com a interface de “Pesquisa Avançada” do Google™,² que servirá como exemplo aplicável a outros sites de busca, por vezes com pequenas alterações.

O acesso à interface de pesquisa avançada pode se dar através da página principal da *quele site*, em www.google.com ou www.google.com.br, clicando-se sobre a expressão “pesquisa avançada”, à direita da janela de inserção do termo de busca, conforme exibido na Figura 1.

Clicando-se sobre “pesquisa avançada”, será exibida a página apresentada na Figura 2, que oferece inúmeras opções de filtros de busca. No entanto, o usuário poderá constatar que a utilização de alguns poucos desses filtros, ou recursos, será suficiente para incrementar bastante a busca, conduzindo a resultados mais específicos, objetivos e rápidos.

Para melhor aproveitamento desta leitura, o autor aconselha ao usuário a fixar sua atenção nos campos denominados “com todas as palavras”, “com a expressão”, “com qualquer uma das palavras”, “sem as palavras”, “10 resultados” e na janela que se encontra na mesma linha da palavra “Domínio”, à direita. O significado de cada campo é claro, podendo utilizar-se um ou mais desses recursos (em geral um deles), acrescido da definição de um domínio onde será realizada a busca (exemplos: amf.org.br, uff.br, cnpq.br, saude.gov.br, mec.gov.br, e assim por diante).

A título de exercício, o leitor poderá fazer uma pesquisa sobre a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, ou Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, para uma eventual consulta *online*.

Para começar, deve-se aumentar o valor de “10 resultados” para “100 resultados”, de forma a visualizar o máximo de produtos da pesquisa em uma só página. Para efetuar uma busca objetiva, propõe-se utilizar as palavras “dire-



Figura 1. Página inicial do Google™, em www.google.com.br



Figura 2. A interface de pesquisa avançada do Google™.

trizes” e “bases” no campo “com todas as palavras”, com o cuidado de restringir a busca ao domínio “mec.gov.br”, já que uma das maiores probabilidades de encontrar-se tal documento é justamente no site do Ministério da Educação – MEC (www.mec.gov.br).

A Figura 4 exhibe o formulário de pesquisa avançada preenchido, de acordo com o exemplo acima. Após se colocar

as palavras nos campos indicados, deve-se pressionar o botão “Pesquisa Google”, quando então será exibido o resultado, cujos primeiros *links* encontram-se na Figura 5.

A Figura 5 exhibe o resultado parcial da pesquisa realizada. Vale destacar que algumas alternativas para a mesma pesquisa seriam: 1) utilizar o termo *ldb*, ao invés das palavras *diretrizes bases*, no



Figura 4. Observe-se, em especial, as inserções de *diretrizes bases* na janela/campo referente a “com todas as palavras”, assim como de “*mec.gov.br*” (sem aspas e sem o *www*) no campo “Domínio”. A especificação de um domínio para pesquisa evita que o sistema procure na Internet toda, resultando em maior rapidez e objetividade.

campo “com todas as palavras”, o que produz resultados bastante semelhantes; 2) utilizar o exato termo *lei de diretrizes e bases*, no campo “com a expressão” (vale como exercício para o leitor).

A partir da página de resultado da pesquisa, basta clicar no *link* (em azul) desejado, para que se abra o documento em apreço. O autor encoraja o prezado leitor a testar o mecanismo com outros exemplos, fazendo variar o domínio, por vezes utilizando expressões exatas para a busca, ao invés de relações de palavras.

Boa sorte e produtiva navegação. Feliz Natal a todos !

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:

- 1) GISMONDI, R.C. Buscas na Internet – dicas para maior eficiência. *Revista da AMF* 3(35):20-22, 2008.
- 2) Google Brasil. [online] Disponível na Internet via WWW. URL: <http://www.google.com.br>, novembro de 2008.



Figura 5. Resultado parcial da busca realizada. Observe-se, em particular, que os dois primeiros links/documentos encontrados já seriam suficientes para atender ao objetivo da pesquisa.

Observação: todas as marcas e produtos eventualmente citados são de propriedade de seus respectivos fabricantes, editores ou detentores.

Endereço do Autor: Ronaldo Curi Gismondi – gismondi@uerj.br

* é médico.

CLINOP 35 anos

Foi realizada na noite do dia 17 de novembro no Bistrô MAC (Museu de Arte Contemporânea - MAC) em Niterói, a festa pelos 35 anos da Clínica de Olhos Pegado, onde se fez presente a alta sociedade de Niterói. O evento contou com a presença do Presidente da Associação Médica Fluminense Glauco Barbieri e Gustavo Campos, Tesoureiro.



Daniel Pegado, Gustavo Campos, Rodrigo Pegado, Glauco Barbieri